

**Progetto MARCHE DI CHARME 2017**  
**Conv. n. 2017-1-ITO1-KA102-005874**  
**Presentazione**

Il progetto “Marche di Charme 2017” è promosso da un consorzio composto dall’ **IIS Panzini di Senigallia (capofila)**, l’ **IIS Raffaello, di Urbino**, l’ **IIS Polo3** e l’ **ex- ITE Battisti** ora accorpato al Polo3, di Fano, e l’ **IIS Celli di Cagli**, e si colloca nel solco della programmazione triennale di sviluppo marchigiano in ambito turistico.

Una delle linee strategiche del piano 2016-2018 riguarda la formazione, per creare ed elevare le competenze necessarie a perseguire la diversificazione dei turismi e promuovere col tempo lo sviluppo di un’offerta competitiva, innovativa, di qualità e che possa produrre ricadute occupazionali positive nel lungo periodo.

I destinatari della mobilità all’estero sono 110 studenti frequentanti le classi quarte e quinte di indirizzi di studio di area economico-aziendale, linguistica, ristorazione, turismo e servizi collegati. I diversi profili si integrano nell’attenzione allo sviluppo dell’azienda turistica nel suo complesso.

La mobilità avrà durata di 5 settimane, nel corso dell’estate 2018, e si collocherà all’interno di un percorso educativo che mira allo sviluppo:

- delle capacità comunicative in lingua
- delle competenze professionalizzanti e trasversali richieste agli operatori della filiera turistica;
- del senso di cittadinanza europea e dell’apertura culturale/interculturale;
- della conoscenza di sé attraverso processi di autoanalisi e di rafforzamento della personalità grazie alla gestione di situazioni nuove, che richiedono flessibilità, responsabilità ed attitudine al problem solving.

I Paesi di destinazione sono Austria, Spagna, Francia, Regno Unito, Irlanda. Essi presentano contesti culturali e turistici diversi tra loro, e possono offrire la possibilità di una riflessione complessa da parte dei partecipanti.

Gli stage a tempo pieno in azienda saranno organizzati secondo procedure ECVET e i risultati di apprendimento verranno valutati dalle aziende ospitanti secondo modalità previste nel Learning agreement, e riconosciuti nell’ambito dell’Alternanza scuola-lavoro.

Il progetto può sviluppare i propri effetti in un quadro territoriale maturo, che può accogliere il rafforzamento di competenze di giovani professionisti operanti all’interno di partnership e reti.

Ciò ha permesso anche l’individuazione di partner di Consorzio complementari in quanto espressione di fabbisogni formativi e professionali del comparto turistico: enti pubblici, associazioni di categoria, soggetti attivi nell’ambito della formazione terziaria universitaria e non universitaria, ma anche iniziale e permanente di giovani e di imprenditori nei settori del commercio, turismo e servizi; aziende che si occupano di consulenza, strategia e formazione di PMI secondo principi di Responsabilità Sociale d’Impresa. Sono membri del consorzio:

*L’UNIVERSITÀ di Urbino*

*la REGIONE MARCHE*

*l’ITS PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI - TURISMO – MARCHE*

*La PROVINCIA di PESARO E URBINO*

*FORMACONF-Consortio per la Formazione e il Lavoro*

*SIDA GROUP*

*Federazione Provinciale COLDIRETTI PESARO E URBINO*

*ASSOCIAZIONE ALBERGHI E TURISMO di Senigallia*

*ASSOCIAZIONE PROVINCIALE CUOCHI Ancora*

*e FORTES IMPRESA SOCIALE di Vicenza, che supporterà il consorzio nel coordinamento tecnico.*

L’impatto auspicato è quello di accorciare le distanze tra le competenze in uscita dalla scuola ed il mondo del lavoro così da elevare, differenziando l’offerta, la competitività del sistema turistico regionale.